附件：

贵州酱酒集团销售有限公司2026年第二次社会招聘岗位及任职条件一览表

序号	招聘单位	招聘部门	招聘岗位	职级	招聘人数	岗位职责简介	任职资格	学历要求	职业资格/职称	工作经历要求	其他要求	工作地
1	贵州酱酒集团销售有限公司	财务管理部	财务管理岗	专员	1	1.负责日常财务管理、税务管理、会计监督、成本管控、预算管理等工作； 2.负责建立财务分析体系，分析企业财务状况，提出财务预警及财务管理建议，并撰写财务分析报告； 3.统筹负责公司涉税事项管理，税务风险提示、税务合规计划等； 4.统筹完成内、外部审计机构的审计工作及各专项检查工作，负责所需财务资料的搜集、整理、提供与解释工作； 5.按时编制月度报表、财政和国资快报、合并报表及其他管理类报表； 6.完成领导交办的其它工作。	1.基本要求：政治素质高，40周岁以下 2.综合能力： （1）具备良好的职业素养，有较高的政策水平和政治思想素质； （2）具有丰富的财务管理、成本管控、企业涉税管理，精通企业财务制度和流程； （3）良好的组织、协调能力，良好的表达能力和团队合作精神，良好的道德品质和职业操守。 （4）责任心强、耐心、细致、稳重。	学历：本科及以上学历学位：学士学位及以上 专业：会计学、财务管理、审计学、财政学、金融学专业	持有会计师及以上职称、税务师或注册会计师资格证	具有3年以上财务管理相关工作经验；具备2年以上“高级财务专员”或同等明确职级的任职经验，或累计4年以上财务专员岗位的工作经验。	/	贵阳市
2	贵州酱酒集团销售有限公司	产品开发部	产销协调岗	专员及以下	1	1.负责根据产品定位、适用场景和客户诉求，对接或承担产品包材的设计工作； 2.负责产品开发阶段包材全面工作，如包材设计审核、督促包材打样及包材封样； 3.负责统筹产品开发的总体进度、质量，及时督促相关单位按计划推进；负责及时收集、处置产销过程中发现的问题； 4.完善产品管理制度、审批流程与相关方案； 5.结合市场反馈和工作实际，提出改良产品、降低成本，提升产品价值的相关意见； 6.服务指导一线销售团队，使其更了解产品开发程序和相关法规、政策和制度要求，必要时配合销售公司开展相关培训工作； 7.收集整理集团公司各个单位（员工）针对产品开发方面提出的建设性意见，并定期讨论研究。	1.基本要求：政治素质高，35周岁以下 2.综合能力： （1）具备良好的职业素养，有较高的政策水平和政治思想素质； （2）良好的组织、协调能力，良好的表达能力和团队合作精神，良好的道德品质和职业操守。	学历：本科及以上学历学位：学士学位及以上 专业：产品设计、艺术设计、包装设计、视觉传达设计、工业设计、创意产业设计、包装工程、数字媒体艺术专业	无	1年以上食品外包装相关工作经验或者1年以上酒类行业相关工作经验。	/	贵阳市
3	贵州酱酒集团销售有限公司	电商运营部	电商平台运营岗	专员及以下	1	1.根据公司经营目标，制定电商全渠道年度、季度运营方案、销售计划与预算，对线上GMV、毛利、回款等核心指标负责，统筹京东、天猫、抖音、微信商城等店铺运营及线上渠道拓展工作。 2.统筹商品线上运营管理，负责产品线上定价、SKU规划、详情素材优化、爆款培育，管控线上价格体系，维护品牌线上形象。 3.主导线上营销活动策划、大促落地、直播短视频推广、付费投放管理，统筹活动资源申请、节奏把控与效果复盘，控制投放成本，提升投产效率。 4. 建立数据复盘机制，定期分析流量、转化、客单、复购等运营数据，跟踪行业竞品、平台规则变化，输出优化方案，持续迭代运营策略。 5. 联动线下渠道、展会资源，探索线上线下融合营销模式，拓展分销、团购等新增量渠道，完成上级交办的其他电商相关工作。	1.基本要求：政治素质高，35周岁以下 2.综合能力： （1）具备良好的职业素养，有较高的政策水平和政治思想素质； （2）良好的组织、协调能力，良好的表达能力和团队合作精神，良好的道德品质和职业操守。	学历：本科及以上学历学位：学士学位及以上 专业：市场营销、电子商务、网络与新媒体专业	无	1. 2年及以上电商全渠道运营管理经验或1年酒水、快消品线上操盘经验，熟悉抖音、天猫等主流平台规则与投放逻辑。 2. 具备独立制定电商运营方案、操盘大促活动、数据分析复盘能力，目标感强，能对销售、毛利指标负责，熟悉线上价格管控、品牌合规管理。 3. 良好的统筹协调、团队管理及跨部门沟通能力，思路清晰，抗压能力强，有传统品牌线上转型、线上线下联动运营经验。	/	贵阳市
4	贵州酱酒集团销售有限公司	市场企划部	营销策划岗	专员及以下	1	1. 依据公司年度经营目标，制定招商、扶商、服商整套渠道政策，设计合作准入、任务返利、市场支持、培育激励等规则，做好费用测算与合规管控。 2. 统筹C端消费者促销政策制定，包含宴席、品鉴、赠礼、主题活动等常态化及阶段性促销方案，拉动终端动销与消费者培育。 3. 参与经销商日常管理相关政策设计，明确经销商考核、库存管控、价格秩序、违规处置等管理规则，维护渠道良性秩序。 4. 跟踪市场一线反馈、竞品渠道政策变化，动态迭代各类政策，开展政策投入产出测算，输出对标分析报告，支撑营销决策。 5. 负责政策宣贯、答疑，跟进政策落地执行，收集执行问题并开展效果复盘，协同销售、财务做好政策核销与风险把控。 6. 建立政策台账，做好各类营销政策文件归档管理，完成上级交办的其他营销政策研究、方案优化工作。	1.基本要求：政治素质高，35周岁以下 2.综合能力： （1）具备良好的职业素养，有较高的政策水平和政治思想素质； （2）良好的组织、协调能力，良好的表达能力和团队合作精神，良好的道德品质和职业操守。	学历：本科及以上学历学位：学士学位及以上 专业：市场营销、市场营销教育、零售业管理、商品学、市场调查与统计分析、经济学、国际经济与贸易、贸易经济、数字经济、商务经济学、经济统计学。	无	1.2年及以上白酒/快消行业营销政策、渠道政策相关工作经验，熟悉招商、扶商、服商政策体系搭建。 2. 具备经销商管理、价格秩序管控、C端促销政策设计实操经验，能够独立完成政策测算、落地复盘。 3. 有酱酒品牌市场政策制定、渠道风险管控经验，熟悉经销商考核、库存管控、相关业务逻辑。	/	贵阳市
5	贵州酱酒集团销售有限公司	销售拓展部	省区经理	专员及以下	7	1.负责市场渠道开拓与销售工作，完成上级下达的销售任务； 2.协助上级领导开展营销业务推进，客户拜访、市场开发、市场信息收集等工作； 3.熟悉当地市场，熟悉销售运作管理，善于开发经销商和大客户，在当地有较为丰富的渠道或团购资源； 4.抗压能力强，谈判能力强，有一定的写作能力。 5.具有良好的团队合作意识和客户服务意识； 6.公司安排的其他事项。	1.基本要求：政治素质高，40周岁以下 2.综合能力： （1）具备良好的职业素养，有较高的政策水平和政治思想素质； （2）良好的组织、协调能力，良好的表达能力和团队合作精神，良好的道德品质和职业操守；	学历：大专及以上学历，专业不限；	无	有3年以上白酒行业销售经验（其中1年以上酱香型白酒销售经验）。	/	贵阳市
合并					11							