

贵州康体旅投发展有限公司 2025 年补岗招聘岗位任职资格表

序号	招聘公司	岗位名称	招聘人数	岗位职责	任职要求	联系人/联系方式	简历投递网址
1	贵州康体旅投发展有限公司	营销经理岗	1	<ol style="list-style-type: none"> 制定中长期营销战略及年度计划，结合公司战略、年度目标和政策导向； 分析宏观经济、行业趋势、竞品动态及客户需求，强化政策敏感性研究； 精准定位目标市场，明确产品/服务价值主张； 策划场馆相关线上线下整合营销活动，确保传播合规性； 制定场馆销售目标与策略，规范价格审批流程； 优化销售渠道管理，提升效率与合规性； 维护客户关系，提供定制服务，处理投诉，保密管理； 统筹营销物料策划制作，保障内容准确性； 提供市场情报、竞品分析等决策支持； 编制并管控营销预算，严格审计费用支出； 建立营销 KPI 体系，评估活动效果并优化； 合规风险管理： <ol style="list-style-type: none"> 遵守法律法规及公司制度； 防范商业贿赂、数据泄露等风险； 跨部门协同推进营销策略落地。 	<ol style="list-style-type: none"> 基本要求：年龄在 40 周岁以下，中共党员优先，综合条件优秀者可适当放宽年龄限制； 学历职称：大学本科及以上学历（硕士研究生及以上学历优先）； 从业经验：工作经验 2 年（含）以上； 综合能力： <ol style="list-style-type: none"> 精通市场营销理论、原则、策略和战术（4P/7P, STP, 消费者行为学，品牌管理等）； 具有强大的市场研究、数据分析、竞争分析能力，能解读数据并转化为可行的商业洞察； 具备制定、实施、监控和优化全方位营销策略（包括品牌、产品、定价、渠道、推广）的能力； 精通主流数字营销渠道及工具：社交媒体营销、内容营销等； 具备品牌定位、品牌资产建设、品牌传播和声誉管理的能力； 有制定、分配和管理营销预算的经验，能有效控制成本并证明投资回报； 能够将市场营销活动与公司整体业务目标和财务目标紧密结合； 同岗位工作经历业绩特别突出者，可适当放宽条件。 	林 荳 15285509407	https://zhaopin.Gyckit.cn
	合计		1				